

Aula 01	Apresentação da disciplina.
Aula 02	Introdução à metodologia projetual.
Aula 03	Introdução à metodologia projetual.
Aula 04	Cartaz: Percurso Histórico, diferentes aplicações, especificidades do meio. Brainstorm sobre os cartazes da exposição Ouça um Bom Conselho.
Aula 05	Cartaz: Linguagem gráfica, aplicações contemporâneas. Início do projeto dos cartazes da exposição.
Aula 06	Atendimentos individuais: projeto dos cartazes.
Aula 07	Finalização dos cartazes.
Aula 08	Princípios básicos para o desenvolvimento do projeto gráfico: proximidade, alinhamento, repetição e contraste.
Aula 09	Revisão de conceitos da Gestalt.
Aula 10	Harmonia, equilíbrio, legibilidade, hierarquia de informações, adequação ao tema e ao meio.
Aula 11	Peças gráficas de carácter promocional: flyer, folder, anúncio, poster publicitário, etc.

Aula 12	Análise de peças gráficas: Harmonia, equilíbrio, legibilidade, hierarquia de informações, adequação ao tema e ao meio. Traga uma peça gráfica para comentar.
Aula 13	Brainstorm: idéias para o livro pessoal.
Aula 14	Atendimentos individuais: idéias para o livro pessoal.
Aula 15	Exercícios práticos: redesenho de 3 peças gráficas.
Aula 16	Exercícios práticos: redesenho de 3 peças gráficas.
Aula 17	Capa de disco: Percurso histórico, mudanças no formato, especificidades do meio.
Aula 18	Capa de disco: Análise de peças contemporâneas. Traga um disco de casa para mostrar. :)
Aula 19	Atendimentos individuais: embalagem para cd.
Aula 20	Exercício prático: embalagem para cd.
Aula 21	Exercício prático: embalagem para cd.
Aula 22	Entrega e apresentação dos redesigns de peças e embalagem para cd.

Aula 23	Definição dos designers e peças a serem trabalhados nos seminários. Definição das equipes de trabalho.
Aula 24	Catálogo de material e início das pesquisas sobre a carreira do designer escolhido.
Aula 25	Início da redação do texto sobre o designer, para a peça gráfica.
Aula 26	Atendimentos individuais: redação do texto para a peça gráfica.
Aula 27	Criação da peça gráfica sobre o designer.
Aula 28	Acabamento da peça gráfica sobre o designer.
Aula 29	Criação da apresentação de slides sobre o designer.
Aula 30	Atendimentos individuais à respeito do seminário.
Aula 31	Finalização dos projetos a serem entregues.
Aula 32	Entrega do livro pessoal.
Aula 33	Apresentação do seminário sobre a carreira de um designer.