

Curso / Semestre:

Curso de Artes Visuais * Habilitação em Design Gráfico * 5º semestre

Disciplina:

Projeto Gráfico I

Pré-requisito:

Introdução ao Design Gráfico

Código

110134

Departamento

Departamento de Artes Visuais ILA

Carga horária

102

Créditos

04

Natureza da Carga Horária

Teórica 34 Prática 68 Total 102

Professores e Carga Horária

Ana Paula Freitas Margarites

6 horas/semana

Objetivos**Objetivos Gerais**

Capacitar o aluno para o desenvolvimento do projeto de peças gráficas, através da transmissão de conhecimentos teórico-práticos e analíticos apresentados, permitindo a elaboração de soluções gráficas criativas que critiquem e inovem os conceitos expostos.

Objetivos Específicos

- Conhecer e debater acerca da importância do método, na prática do design gráfico;
- Tornar o aluno capaz de aplicar os princípios do design e da gestalt no desenvolvimento de peças de design;
- Conhecer e debater os diferentes tipos de peças de design, suas especificidades e suas aplicações mais lógicas;
- Tornar o aluno capaz de conhecer e desenvolver seu próprio método projetual.

Ementa

Desenvolvimento do projeto gráfico: comunicação e publicidade. Especificidades dos meios cartaz, folhetos, materiais de divulgação, peças promocionais, anúncios para jornais e revistas.

Programa

1. Definição da importância das etapas projetuais na elaboração da peça gráfica;
2. Princípios básicos para o desenvolvimento do projeto gráfico: proximidade, alinhamento, repetição e contraste;
3. Exercícios práticos que reforcem os princípios estudados;
4. Análise de peças gráficas já produzidas, de acordo com suas especificidades;
5. Itens passíveis de consideração no processo de análise de uma peça gráfica: harmonia, equilíbrio, legibilidade, hierarquia de informações, adequação ao tema e ao meio, etc.;
6. Desconstrução de peças gráficas a partir da identificação de problemas de comunicação;
7. Desenvolvimento de seminários e práticas de acordo com o tema proposto para o semestre;
8. Análise crítica da produção no decorrer do semestre.

Metodologia

Exposição do conteúdo, com auxílio de material impresso e virtual, seguido de debates. Análises de peças gráficas, tanto individuais quanto em grupo. Acompanhamento para desenvolvimento do material gráfico (vide cronograma e propostas em anexo).

.Bibliografia

- CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. SP: Edgard Blücher, 2000.
- CARDOSO, Rafael. O Design Brasileiro Antes do Design: aspectos da história gráfica. SP: Cosac Naify, 2005.
- DONIS, D.A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1991.
- BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. Tradução de André Stolarski. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- FERLAUTO, Cláudio. O tipo da gráfica e outros escritos. São Paulo: Cachorro Louco, 2000.
- HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 1986.
- HOLLIS, Richard. Design Gráfico: Uma história concisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- KOPP, Rudinei. Design Gráfico Cambiante. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
- LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- MELO, Chico Homem de. O Design Gráfico Brasileiro: Anos 60. São Paulo: Cosac Naify, 2006.
- MUNARI, Bruno. Design e Comunicação Visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
- PEDROSA, Israel. Da Cor à Cor Inexistente. Rio de Janeiro: FENAME, 1982.
- RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: Linha Gráfica, 1983.
- SAMSARA, Timothy. Grid: Construção e Desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- VILLAS-BOAS, André. Identidade e Cultura. Rio de Janeiro: 2AB, 2002.